# Antes de publicar: diez comprobaciones

*La lista de la clase abierta del miércoles 21 de octubre de 2026. Un minuto antes de cada publicación, hasta que te salga sola.*

Diez preguntas. Si una sale «no», arréglala antes de pulsar **Publicar**, no después: en la red ya no se edita igual, y el primer minuto es el que más gente ve.

## El texto

### 1. ¿Dice algo que solo tú puedes decir?

Si el post podría firmarlo cualquiera de tu sector, todavía no está. Lo que se lee hasta el final es lo tuyo: un número de tu negocio, un error que cometiste y lo que hiciste después, un antes y un después con fecha, lo que te preguntó un cliente esta semana. La idea es siempre tuya; la herramienta solo la escribe más rápido.

*En Fresh2Wow:* en **Crear**, *Redactar post* parte de la idea que escribes y la redacta con la voz de tu marca. Una idea vaga da un post vago.

### 2. ¿La primera línea obliga a seguir leyendo?

Antes del corte se decide todo: en Instagram se ven unos 125 caracteres antes de «más», en LinkedIn dos o tres líneas, en un vídeo los dos primeros segundos. Nada de «Hola a todos» ni de contexto previo: empieza por el resultado, la pregunta o el dato. Léela sola, sin el resto: ¿querrías saber qué sigue?

*En Fresh2Wow: Ganchos* propone primeras líneas para el texto que ya tienes. En YouTube la primera línea es el título (hasta 100 caracteres): que lo parezca.

### 3. ¿Suena a ti y no a una máquina?

Léelo en voz alta. Si hay una palabra que no dirías nunca, cámbiala; si hay una frase que diría cualquiera, quítala. Un texto generado es un borrador: la frase que cambias a mano es la que lo hace tuyo, y es la que la gente nota.

*En Fresh2Wow:* la marca guarda su voz, su idioma y lo que no quiere decir nunca; cada variante se edita antes de aplicarla a su destino.

### 4. ¿Está adaptado a cada red o es un copia y pega?

El mismo texto no vale en todas. X corta a 280 caracteres y Threads a 500; en LinkedIn el gancho va en la primera línea y los hashtags sobran; en Instagram los hashtags van al final y una pregunta abre comentarios; en YouTube la descripción es texto de búsqueda, no conversación. Publicar lo mismo en siete sitios es publicar bien en uno.

*En Fresh2Wow: Variantes por red* adapta el texto base a cada red elegida, todas a la vez, y cada variante se edita o se regenera. El contador de **Crear** muestra el límite más bajo de las redes que has marcado.

### 5. ¿Pide una sola cosa, con el verbo?

Un post, una acción: comenta, guarda, entra, responde. Dos peticiones se anulan entre sí. Y pídela como se pide: «Guárdalo para el lunes», no «espero que te sirva».

*En Fresh2Wow: Hashtags* propone el cierre y las etiquetas de cada variante; el verbo lo pones tú.

## Lo que acompaña al texto

### 6. ¿Los enlaces funcionan donde van?

Abre cada enlace desde el móvil, no desde el editor. En Instagram el enlace del texto no es clicable: va en la biografía o en una historia con su sticker. En X un enlace cuenta siempre como 23 caracteres, mida lo que mida. Si el post lleva un código o una oferta, comprueba que la página lo acepta hoy, no el día que lo escribiste.

*En Fresh2Wow:* el enlace va en el texto de cada variante, así que la de Instagram puede decir «el enlace está en la bio» mientras las demás llevan la dirección.

### 7. ¿La media encaja en cada red?

Cantidad, proporción y peso cambian de una red a otra: X admite 4 imágenes o 1 vídeo; Instagram 1 imagen, un carrusel de 2 a 10 o 1 vídeo; TikTok y YouTube, solo vídeo. En vertical, nada importante pegado al borde superior ni en el tercio inferior: ahí la red pone el nombre, los botones y el texto. Una imagen con letra se mira a tamaño de móvil antes de aprobarla, no en la pantalla grande.

*En Fresh2Wow:* si algo no encaja con una red, te lo dice antes de publicar y ese destino queda tachado hasta que lo arregles. En Instagram y Facebook, cada destino elige *Feed*, *Reel* o *Historia*.

### 8. ¿Se entiende sin sonido y sin contexto?

La mayoría ve los vídeos en silencio y en mitad de otra cosa. Subtítulos siempre; el primer fotograma tiene que decir de qué va, porque es la portada; un carrusel se juzga por su primera tarjeta; un post se lee sin haber visto el anterior. Si hace falta saber algo para entenderlo, dilo dentro.

*En Fresh2Wow:* **Grábate** graba con teleprompter y deja los subtítulos puestos; la portada del reel es su primer fotograma, así que el primer plano ya lo tiene que decir.

## Cuándo y quién

### 9. ¿Sale cuando tu gente mira, en su zona horaria?

Publica cuando tu audiencia está, no cuando a ti te viene bien: tus propias métricas saben más que cualquier regla general. Mira en qué zona horaria vive quien te sigue (las 19:00 de Miami son las 17:00 de Ciudad de México y la 01:00 de Madrid) y evita las rachas: cinco publicaciones en una hora llaman la atención de la red; cinco en una semana, no.

*En Fresh2Wow: Programar…* usa la hora de tu workspace (**Ajustes → Perfil → Zona horaria**) y la vista previa la muestra también en tu zona local si es distinta. Atajos: *En una hora*, *Mañana a esta hora*, *El lunes*.

### 10. ¿Lo ha visto alguien más, o tú mañana?

Un nombre mal escrito, un precio viejo, una fecha que ya pasó: se ven en la vista previa, no en el editor. Si en el equipo hay más de una persona, quien escribe no publica. Si vas solo, programa y vuelve a abrirlo antes de la hora, con otra cabeza.

*En Fresh2Wow: Enviar a revisión* avisa a quien publica; en **Publicaciones** abre la vista previa, ve cada destino con su variante, y aprueba con fecha o rechaza con un motivo. Si eres la única persona del workspace, programa y vuelve a abrir la publicación desde Publicaciones antes de que salga.

## Y después de publicar

- **Responde a cada comentario el mismo día.** Las primeras horas deciden cuánta gente más lo ve.
- **Si un destino falla, lee el motivo.** Suele ser uno de cuatro: la cuenta necesita reconectarse, la media no vale para esa red, el texto es demasiado largo o la red ha puesto un límite por ritmo. Se corrige y se reintenta; no hace falta rehacer el post.
- **A los siete días, mira qué funcionó** y repítelo con otra primera línea. Lo que no funcionó también te está diciendo algo.

## Los límites, para tenerlos a mano

| Red | Texto | Media |
|---|---|---|
| X | 280 caracteres | 4 imágenes o 1 vídeo |
| Instagram | 2 200 (se ven unos 125 antes de «más») | 1 imagen, de 2 a 10 en carrusel, o 1 vídeo |
| Facebook | 63 206 | hasta 4 imágenes o 1 vídeo |
| LinkedIn | 3 000 | imágenes o 1 vídeo |
| Threads | 500 | imágenes o carrusel |
| TikTok · YouTube | la descripción (en YouTube, la primera línea es el título, hasta 100) | 1 vídeo |

> ¿Quieres hacerlo con tu marca? app.fresh2wow.com: 7 días gratis con 100 créditos, sin tarjeta. Si en esos días no publicas, te damos 7 más.

Orney Martínez · fundador de Fresh2Wow · fresh2wow.com/clase